

de stand van zaken

online
nieuwsbrief
voor fusies
en overnames

De Stand Van Zaken is een digitale nieuwsbrief die om de drie maanden verschijnt. In De Stand Van Zaken vindt u de meest recente profielen van bedrijven die te koop worden aangeboden en leest u onder andere alles over economische, fiscale en juridische ontwikkelingen met betrekking tot bedrijfsovernames.

Opzienbarend onderzoek over bedrijfsopvolging in het kleinbedrijf

Deze maand is een opzienbarend onderzoeksrapport verschenen van de Kamer van Koophandel Nederland en de Hogeschool Utrecht over bedrijfsopvolging in het Nederlandse kleinbedrijf (tot 50 medewerkers). Gebaseerd op een representatieve steekproef van 130 ondernemers in deze markt, die hun bedrijf in 2005 en 2006 overgedragen hebben (bijna 2 % van het totaal aantal overdrachten in deze periode), komen de onderzoekers tot een aantal verrassende en soms opzienbarende conclusies. Sommige daarvan staan haaks op de heersende opvattingen en denkbeelden.

Lees verder

* Het nieuwe aanbod van april

- [Marktonderzoeksbureau op het gebied van mystery shopping onderzoek](#)
- [Bouwkundig adviesbureau](#)
- [Reclamebureau](#)
- [Damesmodezaak in hogere midden segment](#)
- [Bedrijf in food en/of drankensector gezocht](#)
- [Garagebedrijf met showroom](#)
- [Schoonmaakbedrijven gezocht](#)
- [Gespecialiseerde B-to-B financiële internet marktplaats](#)
- [Motorspecialzaak met exclusief dealerschap](#)
- [Metaalskeletbouw](#)

Voor het actuele aanbod van bedrijven kunt u terecht op www.diligence.nl

Over overnames gesproken

Tijdens een intake gesprek met een prospect wordt mij wel eens de vraag gesteld of ik kan aantonen dat ik goed ben in mijn vak. Natuurlijk kan ik dan wel een referentielijstje overhandigen, maar iedereen weet dat daarop geen ontevreden klanten zullen voorkomen, mochten die er al zijn. Tja, in de zakelijke dienstverlening kun je weinig van je werk laten zien. "En waar kan ik klagen, mocht ik ontevreden zijn over u?" is ook soms een vraag. "Bij mij" zeg ik dan. Dat is zelden een bevredigend antwoord, maar een andere mogelijkheid was er tot nu toe niet. Voor organisaties die zich bezig houden met het begeleiden van fusies en overnames bestond er geen brancheorganisatie, waarvan het lidmaatschap meestal ook een zekere kwaliteitstoetsing inhield.

In het verleden zijn er vele pogingen geweest om een branchebrede belangenorganisatie op te zetten, maar geen daarvan was een succes. Een jaar geleden werd op initiatief van Kamers van Koophandel Nederland te Woerden opnieuw een poging ondernomen. De start was veelbelovend met ruim 20 organisaties die aan het eerste overleg deelnamen. Na veel praten en grote inspanningen door de initiatiefnemers van het eerste uur is deze poging nu wel gelukt en is de oprichting van de BOBB (Brancheorganisatie Bedrijfsoverdracht Bemiddelaars) een feit. Er staat nu een organisatie met een gedragscode voor de aangesloten leden, criteria voor algemene voorwaarden, een klachten- c.q. tuchtcommissie en een eigen website (www.bobb.nl). Dat het nu wel gelukt is betekent dat het vak nu volwassen is geworden. Diligence, één van de initiatiefnemers, is altijd een groot voorstander geweest van het oprichten van een brancheorganisatie, die onder meer gaat toezien op een zekere kwaliteitsborging. Vanaf de start, bijna 10 jaar geleden, kent Diligence

Diligence is de grootste overnamespecialist van het MKB en begeleidt ondernemers die een bedrijf willen kopen of verkopen op professionele en persoonlijke wijze.

Contact

informatienummer
0186 - 642 480
e-mail
info@diligence.nl
website
www.diligence.nl

diligence.
hart voor uw zaak

al een eigen gedragscode waar klanten ons op kunnen afrekenen, maar die ruilen we nu graag in voor de BOBB gedragscode. De grote uitdaging is nu om de jonge organisatie te laten uitgroeien tot een volwaardige brancheorganisatie, die door de markt zal worden erkend als DE belangenbehartiger van deze bedrijfstak. Wij zijn trots dat wij aan de totstandkoming hebben kunnen bijdragen en wij zullen graag onze bijdrage aan de verdere ontwikkeling blijven leveren.
Harry Helwegen (Directeur)

De stand van de markt

We schrijven april 2007. Na een topjaar aan overnames in 2006 lijkt 2007 naar een nieuwe top toe te groeien. Met als voorlopig Nederlands hoogtepunt de overnamestrijd rond ABN-AMRO. Voor ettelijke miljarden gaan dezer dagen weer vele bedrijven over de toonbank. Net als in de jaren vlak voor het millennium tot en met het jaar 2000. De index van de Amsterdamse beurs (nu zelf onderwerp van een overnamestrijd, hoe gek kan het gaan!) bereikte toen een absoluut hoogtepunt. De samenstelling van die index is in de loop der jaren veranderd, maar ook nu bereikt de index steeds weer lang ongekende toppen. Vandaag de dag zijn zelfs de grootste beursgenoteerde ondernemingen niet meer veilig voor kopers, met name niet voor de hedge funds en venture capitalists. Private equity wint aan macht, bestuurders knippen hem en niets is meer zeker. [Lees verder](#)

Diligence in de pers

Diligence en haar intermediairs staan regelmatig met artikelen, interviews, commentaren etc. in de media. We proberen deze artikelen zo veel mogelijk volledig op onze website te plaatsen. Mocht u ze de laatste tijd over het hoofd gezien hebben, hier volgt een aantal interessante.

[Lees verder](#)



Lancering multimediaal platform voor kopers en verkopers van bedrijven

Op 23 mei a.s. wordt in hotel Jan Tabak in Bussum Brookz gelanceerd, een multimediaal platform voor kopers en verkopers van bedrijven. Brookz bestaat uit een magazine (6 x per jaar), een website en een wekelijkse nieuwsbrief boordevol praktische informatie op het gebied van bedrijfsovername. Daarnaast organiseert Brookz seminars en biedt de website een selectieve databank met aangeboden bedrijven, franchises en participaties. Brookz is het geesteskind van Peter Rikhof, oud hoofdredacteur van voormalige VNU bladen als Carp, [Lees verder](#)

Wilt u niet meer De Stand van Zaken, de digitale nieuwsbrief van Diligence ontvangen? Stuur dan een email met als onderwerp Unsubscribe naar info@diligence.nl