

de stand van zaken

online
niewsbrief
voor fusies
en overnames

De Stand Van Zaken is een digitale nieuwsbrief die om de drie maanden verschijnt. In De Stand Van Zaken vindt u de meest recente profielen van bedrijven die te koop worden aangeboden en leest u onder andere alles over economische, fiscale en juridische ontwikkelingen met betrekking tot bedrijfsovernames.

Diligence is de grootste overnamespecialist van het MKB en begeleidt ondernemers die een bedrijf willen kopen of verkopen op professionele en persoonlijke wijze.

Contact

informatienummer
0186 - 642 480
e-mail
info@diligence.nl
website
www.diligence.nl

diligence.
hart voor uw zaak

Diligence bestaat 10 jaar

Het jaar 2008 is voor Diligence een bijzonder jaar. Tien jaar geleden werd de basis gelegd voor onze organisatie. Ter gelegenheid van dit jubileum hebben wij een speciale editie van ons blad Overnamezaken uitgebracht en toegestuurd aan ons relatiebestand. Dit blad, dat 16 pagina's boeiende informatie en artikelen bevat over overnamezaken in het MKB, geschreven door een aantal deskundigen, waaronder de Diligence intermediairs, en autoriteiten op hun vakgebied, mag met recht een bewaarnummer worden genoemd, zo niet een collector's item. Hieronder alvast het voorwoord van onze directeur Harry Helwegen, die een kijkje in de inhoud van het blad geeft. Wilt u het bestand als pdf-bestand inzien, klik dan op deze [link](#). Heeft u het blad niet ontvangen en wilt u het graag (uiteraard kosteloos) per post toegestuurd hebben, vult u dan het [aanvraagformulier](#) in en u krijgt het blad direct toegestuurd op het door u aangegeven adres. Wilt u meerdere exemplaren bestellen, dan verzoeken wij u ons even te bellen.

[lees verder](#)

Voorwoord Harry Helwegen

Tien jaar Diligence, onmogelijk om in dit jubileumnummer van Overnamezaken te persen. Het is een greep uit de meest gedenkwaardige momenten geworden. Wij zijn trots op het bereiken van deze mijlpaal. Vele start ups halen dat niet. Ons vak was destijds nog vrijwel onbekend in het MKB. Tien jaar van hard werken, maar ook tien jaar lol en ook tien jaar kicken van elke deal die we doen. We hebben deals gedaan in vrijwel alle denkbare branches. Kijkt u maar eens op pagina 15. Verspreid door het hele nummer vertelt ieder van ons over de deal die hem het meest is bijgebleven. De hele dag met bedrijfsovernames bezig, kom je gemakkelijk in de verleiding om zelf eens een bedrijf over te nemen. Ook daar hebben we een mooi voorbeeld van. De voorzitter van MKB Nederland, Loek Hermans, houdt op pagina 15 een vurig pleidooi voor het belang van bedrijfsopvolging en de rol die professionals op dat terrein daarin spelen. Daarvan getuigen ook een tweetal ondernemers die dit jaren geleden hebben meegemaakt en zo vindt u als cadeautje nog een aantal artikelen waarvan u wat kunt opsteken. Tien jaar Diligence was een prachtige tijd waarop we met veel plezier terug kijken. Diligence heeft haar bestaansrecht bewezen en zal dat de komende tien jaar blijven doen.

[lees verder](#)

Media

Overigens zal gedurende het gehele jaar 2008 via diverse media aandacht gegeven worden aan het 10-jarig bestaan van Diligence. Zo zal onder meer een special over Diligence worden opgenomen in het

maartnummer van het blad Brookz (zie www.brookz.nl).
[lees verder](#)

Nieuwste profielen van Diligence

- [Uitzendbureaus / detachingsbedrijven gezocht](#)
- [groothandel in nonfood artikelen](#)
- [Online retailer op het gebied van mobiele telecom](#)
- [Specialist in maatwerk roestvaststaal](#)
- [Web based worldwide community of over 20,000 ICT professionals and users of a specific B to B nichemarket software product](#)
- [Groothandel in kappersbenodigheden](#)
- [Bureau voor coaching](#)
- [Technische detachering met eigen constructieafdeling](#)
- [Webwinkel reclame uitingen](#)
- [Schildersbedrijf met spuiterij](#)

Voor het actuele aanbod van bedrijven en het overzicht van gerealiseerde transacties kunt u terecht op www.diligence.nl

Wilt u niet meer De Stand van Zaken, de digitale nieuwsbrief van Diligence ontvangen? Stuur dan een email met als onderwerp Unsubscribe naar info@diligence.nl