

de stand van zaken

online
niewsbrief
voor fusies
en overnames

De Stand Van Zaken is een digitale nieuwsbrief die om de drie maanden verschijnt. In De Stand Van Zaken vindt u de meest recente profielen van bedrijven die te koop worden aangeboden en leest u onder andere alles over economische, fiscale en juridische ontwikkelingen met betrekking tot bedrijfsovernames.

Kom naar de Nationale Overname Dag in Garderen op 15 april

De Nationale Overname Dag is een kennis- en netwerk evenement voor (potentiële) overnemers van bedrijven. De middag (12 tot 18.30 uur) bestaat uit een interessant programma met collega-ondernemers, experts en ervaringsdeskundigen op het gebied van bedrijfsovernames en bestaat uit plenaire sessies en workshops. [Lees verder](#)

* Het nieuwe aanbod van maart

- [Kleding outlet store](#)
- [Partycateringbedrijf](#)
- [Ontwerpbureau](#)
- [Traditioneel Schildersbedrijf](#)
- [Webshop in Office Supplies](#)
- [Directeur-groootaandeelhouder gezocht met affiniteit bouwsector](#)
- [Handel en productie maatwerk horsystemen](#)
- [Huurbemiddelingsbedrijf](#)
- [Laserkliniek](#)
- [Communicatie- en designbureau](#)
- [Kerstpakketten en relatiegeschenken](#)

Voor het actuele aanbod van bedrijven kunt u terecht op www.diligence.nl

Over overnames gesproken

Een nieuwsbrief van Diligence? Is er dan wel wat te melden op het vlak van fusies en overnames? Dat ligt toch helemaal op zijn gat? Nou, dat valt gelukkig mee. Tot nu toe hebben we in 2009 zelfs net iets meer omgezet dan in dezelfde periode vorig jaar. Er is wel grote onzekerheid bij alle marktpartijen. Dat creëert onder meer een enorme honger naar informatie. Diligence zit al ruim 11 jaar in het vak van bedrijfsovernames. Dat is lang genoeg om ons over een groot aantal onderwerpen een opinie gevormd te hebben en dat wordt inmiddels ook door de markt erkend. Daarom worden wij door kranten en tijdschriften regelmatig gevraagd voor interviews of om artikelen te schrijven. Over de markt, over de vraag of je op dit moment wel moet verkopen en wat als het bedrijf onverkoopbaar lijkt? We hebben de oogst van de laatste tijd voor u op een rijtje gezet, mocht u ze gemist hebben. We bestaan ook lang genoeg om tegenslagen die je als ondernemer ondervindt al eens meegemaakt te hebben en ook weer overwonnen. Het Financieel Dagblad heeft in haar rubriek Tegenwind onlangs bericht hoe wij hebben gereageerd op de gevolgen van een forse krimp van de economie. Dat er toch nog wel wat gebeurt in de fusie- en overnamemarkt in het MKB en dat er nog steeds kopen en verkopen van bedrijven plaats vinden blijkt wel uit de succesmeldingen en de nieuwe profielen.

Wat vindt u? Is dat allemaal nieuws of niet?

Diligence is de grootste overnamespecialist van het MKB en begeleidt ondernemers die een bedrijf willen kopen of verkopen op professionele en persoonlijke wijze.

Contact

informatienummer
0186 - 642 480
e-mail
info@diligence.nl
website
www.diligence.nl

diligence.
hart voor uw zaak

Harry Helwegen (Directeur)

Het gaat zo slecht nog niet in MKB overnameland

Natuurlijk zijn het momenteel barre tijden in ondernemingsland en is de activiteit op het fusie- en overnamefront in het algemeen dramatisch afgenomen, toch lijkt het in het MKB allemaal nog wel mee te vallen. Een compleet en duidelijk overzicht hebben wij overigens ook niet van die markt, maar van wat we zo van de collega's zien en horen en van wat er zoal aan activiteit binnen onze organisatie leeft, maken wij op dat de bedrijfsovernames in het MKB "gewoon" doorgaan.

[Lees verder](#)

Is het in deze tijd van recessie nu wel verstandig om je bedrijf te verkopen?

Deze vraag wordt ons tegenwoordig steeds vaker gesteld door ongeruste ondernemers. En terecht. De recessie heeft zijn invloed op de overnameactiviteit, op het gedrag van kopers, verkopers en financiers, op de kredietverstrekking door banken (daar begon het allemaal mee), op risicoinstelling bij bedrijfsovernames en dus ook op de te realiseren overnameprijzen.

[Lees verder](#)

Diligence in de pers

Diligence staat regelmatig in de landelijke, regionale en lokale pers. Hierbij een viertal artikelen, die deze maand in de pers verschenen en waarin Diligence of één van haar intermediairs centraal staan c.q. een rol spelen.

Niet per se de grootste meer willen zijn

Interview met Diligence directeur Harry Helwegen in Het Financieele Dagblad, rubriek "Tegenwind" (12 maart 2009).

[Lees verder](#)

Kredietcrisis heeft effect op de overnamemarkt

Antwoord van Harry Helwegen op een veel gestelde vraag in de KvK Kamerkrant voor ondernemend Gooi-, Eem- en Flevoland van maart 2009.

[Lees verder](#)

De stekker eruit

Harry Helwegen geeft zijn mening over liquidatie van een onderneming in het overnamemagazine Brookz van maart 2009.

[Lees verder](#)

Diligence helpt graag bij een overname

Ronald van der Graaf en Erik Honée vertellen - samen met hun cliënt - over een succesvol afgesloten MBO-transactie van september 2008 in het magazine Het Ondernemersbelang van maart 2009, rubriek "Bedrijfsreportage"

[Lees verder](#)

Diligence feliciteert ...

Een greep uit onze meest recente deals:

MBI webwinkel Dual-Sim.nl



Diligence feliciteert Caspar Visser met de recente overname van Dual-Sim.nl van Matthijs Bons. Dual-Sim.nl is een webwinkel, die gespecialiseerd is in de online verkoop van dual-sim adapters, die het mogelijk

maken om twee simkaarten in één mobiele telefoon te stoppen, zodat met één telefoon twee telefoonnummers gebruikt kunnen worden.

[Lees verder](#)

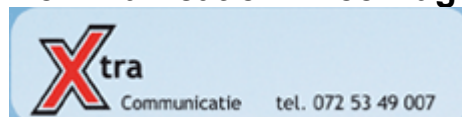
Doorstart Simworld Virtueel Racecentrum in De Uithof te Den Haag



Diligence feliciteert Rogier Pointl en de aandeelhouders van sport- en activiteitscentrum De Uithof in Den Haag (Philip Hoobroeckx, Edwin Stulemeijer en Walter van Hese) met de verhuizing en doorstart van het virtuele racecentrum Simworld vanuit Haarlem naar De Uithof in Den Haag.

[Lees verder](#)

Verkoop communicatie- en designbureau Communications 2020 in Hoorn aan Xtra Communicatie in Heerhugowaard



Diligence feliciteert Cees Franke met de verkoop van zijn communicatie- en designbureau

Communications 2020 in Hoorn aan Xtra Communicatie, het communicatiebureau van Joost en Ruud Baljé in Heerhugowaard.

[Lees verder](#)

COMMUNICATIONS 2020
VORMGEVING & COMMUNICATIE

Wilt u niet meer De Stand van Zaken, de digitale nieuwsbrief van Diligence ontvangen? Stuur dan een email met als onderwerp Unsubscribe naar info@diligence.nl