

# de stand van zaken

online  
nieuwsbrief  
voor fusies  
en overnames

De Stand Van Zaken is een digitale nieuwsbrief die om de drie maanden verschijnt. In De Stand Van Zaken vindt u de meest recente profielen van bedrijven die te koop worden aangeboden en leest u onder andere alles over economische, fiscale en juridische ontwikkelingen met betrekking tot bedrijfsovernames.

Diligence is de grootste overnamespecialist van het MKB en begeleidt ondernemers die een bedrijf willen kopen of verkopen op professionele en persoonlijke wijze.

## Contact

informatienummer  
0186 - 642 480  
e-mail  
[info@diligence.nl](mailto:info@diligence.nl)  
website  
[www.diligence.nl](http://www.diligence.nl)

**diligence.**  
hart voor uw zaak

## \* Het nieuwe aanbod van april

- [Laser kliniek](#)
- [Kleding outlet store](#)
- [Partycateringbedrijf](#)
- [Ontwerpbureau](#)
- [Traditioneel Schildersbedrijf](#)
- [Directeur-grootaandeelhouder gezocht met affiniteit bouwsector](#)
- [Handel en productie maatwerk horsystemen](#)
- [Huibemiddelingsbedrijf](#)
- [Technisch productiebedrijf](#)
- [Communicatie- en designbureau](#)

Voor het actuele aanbod van bedrijven kunt u terecht op [www.diligence.nl](http://www.diligence.nl)

## Diligence feliciteert...

Diligence feliciteert Peter Rikhof en Walter Vesters met de fusie van hun beider uitgeverijen C365 B.V. en Scope Publishing B.V. in een nieuw multimediaal uitgeversbedrijf Scope Business Media B.V. Door deze krachtenbundeling is een multimediale uitgeverij ontstaan, die zich richt op het bouwen en bereiken van zakelijke communities op basis van een multimediaal platform: print (bladen), internet (websites, portals) en events (seminars e.d.). Momenteel geeft Scope Business Media drie magazines uit voor de zakelijke markt: Management Sites, Brookz en Ondernemen! Daarnaast exploiteert zij een tweetal websites en organiseert zij evenementen zoals de Nationale Overname Dag ([www.nationaleovernamedag.nl](http://www.nationaleovernamedag.nl)) op 15 april a.s. Scope Business Media speelt in zijn algemeenheid in op een groeiende behoefte aan multimediale uitgeefmerken (brands), die lezers hoogwaardige (betaalde) content bieden en adverteerders de mogelijkheid om goed gesegmenteerd en interactief met hun doelgroep(en) te communiceren.

De doelstelling van de fusiepartners om binnen vijf jaar uit te groeien naar een middelgrote zakelijke multimediale uitgever is met deze fusie een stap dichterbij gekomen.

Bijzonder aan deze transactie voor Peter Rikhof is dat hij na twee jaar schrijven en publiceren over fusies en overnames, nu heel direct en persoonlijk heeft kunnen ervaren hoe het is om een fusieproces van acht maanden door te maken. Zoals hij zelf zegt: "Alle zaken die in elk nummer van Brookz magazine aan de orde komen (waardebepaling, fiscale en juridische issues, onderhandelen en uiteraard omgaan met adviseurs en emoties) heb ik zelf aan den lijve ondervonden. Was het makkelijk? Nee, het duurde langer dan ik dacht, het kostte veel tijd (en geld) die ik niet kon besteden aan de business en we hebben twee

keer een impasse gehad. Is het de moeite waard? Ja, want er staat een sterker bedrijf met meer groeimogelijkheden. Bovendien is het prettig de dagelijkse hoogte- en dieptepunten te delen met een partner."

Bij deze verkooptransactie werd Peter Rikhof begeleid door Diligence intermediair Rob Beeren.

Meer informatie over Management Scope, Brookz en Ondernemen! is te vinden op de websites [www.managementscope.nl](http://www.managementscope.nl), [www.brookz.nl](http://www.brookz.nl) en [www.mkb.nl](http://www.mkb.nl)

Zie voor de website van Scope Business Media B.V. [www.scopebusinessmedia.nl](http://www.scopebusinessmedia.nl)



Diligence heeft met plezier en voldoening bijgedragen aan de totstandkoming van deze transactie en wenst de nieuwe compagnons Peter Rikhof en Walter Vesters alle succes bij de realisatie van hun plannen!

---

Wilt u niet meer De Stand van Zaken, de digitale nieuwsbrief van Diligence ontvangen? Stuur dan een email met als onderwerp Unsubscribe naar [info@diligence.nl](mailto:info@diligence.nl)